



21.05.2024 - Auslandshandelskammern

Leitung der Abteilung Mitglieder und Kommunikation - AHK Frankreich

 Vollzeit/Teilzeit: Vollzeit

 Gewünschter Eintrittstermin: 01.08.2024  Einsatzorte: Paris

Bewerben Sie sich unter:
jbratun@francoallemmand.com

Die Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer (CFACI) – AHK Frankreich ist Teil des Netzwerks der Deutschen Auslandshandelskammern, das über 150 Kammern und Delegationen in 93 Ländern umfasst. Sie wurde 1955 gegründet, bietet Unternehmen Unterstützung bei ihren bilateralen Aktivitäten und ist mit 1.000 Mitgliedsunternehmen das größte deutsch-französische Netzwerk in Deutschland und Frankreich. Seit knapp 70 Jahren setzt sich die AHK Frankreich für einen wachsenden bilateralen Handel, eine intensive wirtschaftliche Zusammenarbeit und einen kontinuierlichen Dialog zwischen Frankreich und Deutschland ein. Deutsche und französische Unternehmen ergänzen sich in vielen Bereichen und sind gemeinsam unverzichtbare Partner für ein starkes Europa.

Die AHK Frankreich ist ein Katalysator für den deutsch-französischen Dialog. In Konferenzen und Diskussionsrunden fördert sie den Austausch zwischen Experten aus beiden Ländern und stärkt die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Institutionen. Außerdem vertritt sie die wirtschaftlichen Interessen ihrer Mitgliedsunternehmen gegenüber der öffentlichen Hand. Die AHK Frankreich, mit Sitz in Paris, sucht eine/n Leiter/in der Abteilung Mitglieder und Kommunikation am Sitz der AHK Frankreich in Paris mit Berichtslinie an die Hauptgeschäftsführung. Vertrag: Unbefristeter Arbeitsvertrag, zu besetzen ab dem 1. August 2024.

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

- die externe Kommunikation und die Medien- und Pressearbeit im Rahmen des institutionellen Auftrags der AHK Frankreich
- die Entwicklung der Kommunikation in den sozialen Medien
- die interne Kommunikation gegenüber den Mitarbeitern und Organschaften
- die Pflege, Verwaltung und Weiterentwicklung des Mitgliedernetzwerks
- den Betrieb und die Weiterentwicklung des CRM (MS-Dynamics)
- Konzeption und Durchführung von Konferenzen und Veranstaltungen für die Mitglieder
- Gewährleistung der Corporate Identity und Markenführung
- effektive Vermarktung des umfangreichen Dienstleistungsangebots geg. Mitgliedsfirmen
- Budgetplanung und -verantwortung für alle Aktivitäten der Abteilung
- die Verwaltung von Agenturen und anderen externen Partnern
- die Zusammenarbeit mit dem DIHK/AHK-Netzwerk in Deutschland und anderen Ländern.
- Fachliche und disziplinarische Abteilungsleitung eines siebenköpfigen Teams.

Was sollten Sie mitbringen?

- Manager/In mit sehr guten Führungsqualitäten und Erfahrung im interkulturellen Management
- Konzeptionsstärke und strategische Vision
- Kenntnis und Interesse an der deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen
- mehrjährige Erfahrung im Bereich der Kommunikation und der Pressearbeit
- sicherer Auftritt in der Öffentlichkeit und versierter Umgang mit Medienvertretern
- öffentlichen Persönlichkeiten und hochrangigen Unternehmensvertretern
- mehrjährige Erfahrung in der Führung und Entwicklung eines dynamischen und effektiven Teams
- unternehmerisch denkende und dynamisch handelnde Persönlichkeit
- hohe Flexibilität bei gleichzeitiger Überzeugungs- und Durchsetzungsfähigkeit
- Kaufmännische Erfahrung hinsichtlich Budget- und Geschäftsplanung
- Sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse werden vorausgesetzt
- Sehr gute Englischkenntnisse sind von Vorteil
- Hochschulabschluss im Bereich BWL/VWL oder Politikwissenschaften
- Eine Spezialisierung in Kommunikationswissenschaften und/oder Marketing ist von Vorteil
- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung in einer ähnlichen Funktion in einem international tätigen Unternehmen, einem Wirtschaftsverband, einer NGO, in der Außenwirtschaftsförderung oder in einer vergleichbaren Position innerhalb des DIHK/AHK-Netzwerkes.

Sind Sie an der ausgeschriebenen Stelle interessiert?

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an Herrn Jonathan Bratun, Direktor für Personalwesen, Finanzen und Verwaltung.

Kontakt: Jonathan Bratun, jbratun@francoallemmand.com | Tel.: +33 (0)1 40 58 35 21