

19.11.2019 -

## Referent (w/m/d) Social Media / Online Redakteur

 Vollzeit/Teilzeit: Vollzeit

 Wochenstunden: 40 Stunden

 Befristet: Nein

 Gewünschter Eintrittstermin: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt  Einsatzorte: München

Bewerben Sie sich unter:

<https://ihk.hr4you.org/generator.php?id=571=de&preview=1>

„Wirtschaft für Zukunft - gemeinsam unternehmen wir Verantwortung“ – dafür steht die IHK für München und Oberbayern, größte IHK Deutschlands und eines der größten Unternehmensnetzwerke europaweit. Wir vertreten das Gesamtinteresse der Wirtschaft, unterstützen aktiv unsere über 390 000 Mitgliedsunternehmen und leben das Prinzip des Ehrbaren Kaufmanns. Unsere Mitarbeiter/-innen sowie ehrenamtlich engagierte Unternehmensvertreter/-innen geben hierfür täglich das Beste!

Referent (w/m/d) Social Media / Online Redakteur für das Referat „PR und Marketing“ zum schnellstmöglichen Zeitpunkt. Fühlen Sie sich angesprochen? Kommen Sie in unser Team und werden Sie Teil der IHK.

### Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

- Steuern der Themen und Redaktionsplanung unter Einbeziehung diverser Stakeholder
- Erstellen und Pflegen von Content-Plänen sowie Koordination und Abstimmung mit Community Management
- Entwickeln und Aufbereiten von zielgruppenspezifischen Texten und Multimedia-Inhalten für Social Media Kanäle und Online-Auftritte
- Durchführen KPI-getriebener Kampagnen, Monitoring und Analyse sowie Ableiten von Handlungsempfehlungen, Optimierung und Erstellen von Reportings
- Steuern übergeordneter Prozesse im Bereich Paid Media
- Audience Development
- Strategisches Weiterentwickeln der Social Media Kanäle sowie Ausbau Influencer Relations
- Steuerung von Dienstleistern und Agenturen

---

## Was sollten Sie mitbringen?

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (z. B. im Bereich Kommunikation der digitale Medien)
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Social Media und Online-Redaktion in einer Agentur oder/und in einem Unternehmen
- Umfassende Kenntnisse aktueller Online und Social Media Trends
- Leidenschaft für Content, Daten und Performance
- Gute Kenntnisse von Content Management Systemen
- Erfahrung beim strukturierten Aufsetzen von Google und Social-Ad-Kampagnen
- Sehr gute Kenntnisse Google Analytics und gängiger Social Media Tools
- Analytische Fähigkeiten und Sicherheit bei der Datenauswertung
- Kommunikationsstärke und Textsicherheit
- Hands-on-Mentalität

## Was bieten wir Ihnen?

Machen Sie die IHK München zu Ihrer IHK und profitieren Sie von einer offenen Kommunikationskultur mit Raum für Ideen.

Wir fördern Sie in Ihrer persönlichen Entwicklung und halten eine leistungsbezogene Entlohnung für selbstverständlich.

Ihr Arbeitsplatz liegt im Herzen von München, in der Nähe des Karlsplatzes. Bitte bewerben Sie sich unter der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung online.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!