09.05.2022 - IHK Lüneburg-Wolfsburg

Digitale*r Marketingexperte*in, Brandmanager*in

- Vollzeit/Teilzeit: Vollzeit oder Teilzeit
- Wochenstunden: 40 Stunden
- Befristet: Nein
- Bewerbungsfrist: 05.06.2022
- Gewünschter Eintrittstermin: 01.08.2022
- Einsatzorte: Lüneburg

Bewerben Sie sich unter:
karriere@ihklw.de

Personas, Customer Journey, Spaß an neuen Produkten sowie Markenführung im digitalen Zeitalter: Sie behalten gerne das das große Ganze im Blick und bringen Leidenschaft für integrierte Marketinglösungen und Markenarbeit mit? Dann sind Sie bei uns richtig. Wir suchen zum 1. August 2022 in Vollzeit (40 Std./Woche) eine*n Digitale*n Marketingexpert*in, Brandmanager*in für unser Team Strategie & Kommunikation in Lüneburg, Celle oder Wolfsburg.

Die IHK Lüneburg-Wolfsburg bündelt die Interessen von 70.000 Unternehmen von Harburg bis Wolfsburg, berät zu Themen des Betriebsalltags und bildet Mitarbeitende aus und weiter. Rund 140 Beschäftigte und Auszubildende arbeiten gemeinsam mit über 2.500 ehrenamtlich Engagierten für die Zukunft unserer Region.

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

- Entwicklung von digitalen bzw. crossmedialen Strategien für die verschiedenen Zielgruppen der IHKLW
- Organisation, Durchführung und Steuerung von digitalen Marketingmaßnahmen in Abstimmung mit unseren Fachkolleg*innen inkl. Überwachung von Projektbudgets und Reportings.
- Redaktionelle Konzeption und Umsetzung des Contents
- Markenentwicklung und -führung
- Identifikation von Trends und Chancen für die zielgruppengerechte Aufbereitung

Was sollten Sie mitbringen?

- Sie verfügen über eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Marketing- oder Kommunikationsbereich oder eine vergleichbare Qualifikation und 3-4 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing und Projektmanagement.
- Sehr gute Kenntnisse in der Contentcreation und des -managements sowie Communitymanagement sind von Vorteil.
- Sie passen zu uns, wenn Sie kommunikationsstark und belastbar sind, gerne selbstständig und serviceorientiert arbeiten und gut organisiert sind.
- Erfahrung im Umgang mit Kommunikations-Agenturen setzen wir voraus.
- Designverständnis, ein sicherer Umgang mit den Microsoft-Office-Produkten sowie Adobe Photoshop und InDesign erleichtern Ihnen den Einstieg.

Was bieten wir Ihnen?

- Flexible Arbeitszeitregelungen und die Möglichkeit mobil/im Home Office zu arbeiten
- Faire Vergütung und freiwillige Sozialleistungen (Altersvorsorge, Gesundheitsangebote, employee assistance program, Kinderbetreuungskostenzuschuss, Jobrad), gleichzeitig die Sicherheit und Vorteile eines öffentlichen Arbeitgebers
- Kurze Entscheidungswege und viel Gestaltungsspielraum
- Individuelle Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Ein nettes Team und eine wertschätzende Unternehmenskultur

Die Stelle ist teilzeitgeeignet (min. 35 Wochenstunden)

Unsere Bereichsleiterin Strategie und Kommunikation, Dr. Annika Wilkening (04131 742-469), beantwortet Ihre Fragen gerne.

Wenn Sie an einem attraktiven Arbeitsplatz interessiert sind, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und ihres frühestmöglichen Starttermins bis zum 05.06.2022 an: karriere@ihklw.de oder per Post an IHK Lüneburg-Wolfsburg, z.Hd. Niklas Meyer persönlich-vertraulich, Personal und interne Kommunikation, Am Sande 1, 21335 Lüneburg.