23.09.2019 -

Mitarbeiter (m/w/d) im Weiterbildungsmarketing in Teilzeit

- Vollzeit/Teilzeit: Teilzeit
- Wochenstunden: ca. 20 Stunden
- Befristet: Nein
- Bewerbungsfrist: 18.10.2019
- Gewünschter Eintrittstermin: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- Einsatzorte: Krefeld

Bewerben Sie sich unter:
http://www.mittlerer-niederrhein.ihk.de/karriere

Die IHK Mittlerer Niederrhein ist das Netzwerk von 78.000 Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistungen. Zu unseren Aufgaben zählen die Interessenvertretung der Mitglieder gegenüber der Politik, Dienstleistungsservices für Unternehmen sowie die Organisation hoheitlicher Tätigkeiten. Unsere Aufgabenerfüllung dient dabei stets dem Ziel, bessere Rahmenbedingungen für die Wirtschaft zu schaffen.

Zur Verstärkung unseres Teams der Weiterbildung im Geschäftsbereich Berufliche Bildung und Fachkräftesicherung suchen wir am Standort Krefeld zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Mitarbeiter (m/w/d) im Weiterbildungsmarketing in Teilzeit.

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

Zu Ihren Aufgaben gehört die Entwicklung, Planung und Umsetzung unseres Weiterbildungsmarketings im Bereich der beruflichen Bildung. Sie sind verantwortlich für die Planung und Erstellung unseres Weiterbildungsprogrammheftes, unserer Produktflyer und nutzen intensiv Online-, Newsletter- und Social Media-Marketing zur Vermarktung unserer Bildungsangebote. Sie pflegen unsere Website und halten unsere Bildungsportale auf neuestem Stand. Durch Werbewirksamkeitsmessungen analysieren Sie Bildungsbedarfe und betreiben aktive Verkaufsförderung. Dabei übernehmen Sie von der Abstimmung der Marketing-Budgetplanung bis hin zur Planung und Umsetzung der Marketing-Maßnahmen Verantwortung für den Erfolg der Angebote.

Was sollten Sie mitbringen?

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich der Erwachsenenbildung / Bildungsmanagement oder ein abgeschlossenes kaufmännisches Studium mit dem Schwerpunkt Marketing bzw.können eine kaufmännische Ausbildung mit Weiterbildung zur/zum Wirtschaftsfachwirt/-in vorweisen. Sie haben bereits mehrjährige Erfahrungen im umsatzabhängigen Verkauf von Bildungsangeboten, sind sehr kreativ und besitzen profunde Kenntnisse im Online-Marketing. Organisationsgeschick, eine ausgeprägte fachliche, methodische und soziale Kompetenz zeichnen Sie ebenso aus wie innovatives, kreatives Denken und Handeln. Ein hohes Maß an Kunden- und Dienstleistungsorientierung ist für Sie selbstverständlich.

Was bieten wir Ihnen?

Wir bieten Ihnen eine interessante und abwechslungsreiche Aufgabe in einem engagierten Team, gute Weiterbildungsmöglichkeiten und ein leistungsorientiertes Gehalt. Bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung werden Schwerbehinderte nach Maßgabe des SGB IX berücksichtigt.

Auf Ihre Online-Bewerbung unter www.mittlerer-niederrhein.ihk.de/karriere freuen wir uns bis zum 18. Oktober2019. Ihre Ansprechpartnerin bei der IHK Mittlerer Niederrhein: Britta Meyer, Telefonnummer 02151 635-308.