

15.09.2023 - Auslandshandelskammern

Praktikum Öffentlichkeitsarbeit und Publikationen - AHK Marokko

 Vollzeit/Teilzeit: Vollzeit

 Befristet: Ja

 Gewünschter Eintrittstermin: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt  Einsatzorte: Casablanca

Bewerben Sie sich unter:
communication@marokko.ahk.de

Die Deutsche Industrie- und Handelskammer in Marokko (AHK Marokko) ist der kompetente Partner für deutsch-marokkanische Wirtschaftsbeziehungen. Die AHK Marokko ist in vielen Fragen zum deutschen oder marokkanischen Markt die erste Adresse vor Ort und bildet mit über 700 Mitgliedern seit 1997 ein effizientes System gegenseitiger Unterstützung. Die AHK Marokko ist Teil des weltweiten Netzwerks deutscher Auslandshandelskammern (AHK) mit 150 Standorten in 93 Ländern. Das Netzwerk berät, betreut und vertritt weltweit deutsche Unternehmen, die ihr Auslandsgeschäft auf- oder ausbauen wollen. AHKs sind Institutionen der deutschen Außenwirtschaftsförderung. Die Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK) koordiniert und entwickelt das Netz der Deutschen Auslandshandelskammern stetig weiter. Sie werden vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) anteilig gefördert.

Die AHK Marokko sucht für die Zeiträume Oktober 2023 bis Februar 2024 und September 2024 bis Dezember 2024 eine/-n Praktikantin/-en für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Publikationen.

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

Ihre Hauptaufgabengebiete im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Publikationen sind:

- Mitarbeit an der Wirtschaftszeitschrift der AHK „Bilateral“, dem elektronischen Newsletter und der Liste deutscher Unternehmen in Marokko (Recherche, Redaktion, Layout, Werbekundenakquise)
- Mitarbeit im Rahmen der Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen (Webinare, Seminare, Mitgliederveranstaltungen etc.)
- Betreuung von Hotelkooperationen
- Recherche und Aufbereitung von Wirtschaftsdaten und News
- Überarbeitung und Aktualisierung interner Dokumentationen
- Mitarbeit an der Erstellung von AHK-Präsentationen und Corporate Material
- Mitgestaltung und Auswertung von (Kunden-)Umfragen
- Recherche, Aufbau und Pflege von Datenbanken

Was sollten Sie mitbringen?

Sie haben Ihr Grundstudium abgeschlossen, sind interessiert an Wirtschaftsthemen und **deutsche*r Muttersprachler*in** mit sehr guten Französischkenntnissen, die in Wort und Schrift einsetzbar sind. Längere absolvierte Auslandsaufenthalte sowie erste Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder im Veranstaltungsmanagement sind von Vorteil.

Fühlen Sie sich angesprochen?

Dann senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, tabellarischem Lebenslauf und Lichtbild (optional) bitte per E-Mail an communication@marokko.ahk.de.

Weitere Informationen zur AHK Marokko finden Sie unter: [AHK Marokko: #PartnerBeimWachstum](#)