

03.05.2024 - IHK Darmstadt Rhein Main Neckar



Referent (m/w/d) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

 Vollzeit/Teilzeit: Vollzeit

 Wochenstunden: 40 Stunden

 Befristet: Ja

 Bewerbungsfrist: 01.06.2024

 Gewünschter Eintrittstermin: 01.08.2024  Einsatzorte: Darmstadt

Bewerben Sie sich unter:

<https://ihk-darmstadt-portal.rexx-systems.com/referent-mwd-presse-und-oeffentlichkeitsarbeit-d>

Die IHK Darmstadt Rhein Main Neckar ist ein starkes Unternehmernetzwerk: Wir vertreten die Interessen von rund 65.000 Mitgliedern und geben der Gesamtwirtschaft gegenüber Politik und Verwaltung eine Stimme. Wir beraten Unternehmen und Existenzgründer und verantworten darüber hinaus vielfältige und spannende Aufgaben, die uns der Staat anvertraut hat – darunter die duale Berufsausbildung, mit der junge Menschen seit Generationen ins Berufsleben starten. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Region und tragen so zu Wachstum, Wohlstand und Lebensqualität bei.

Als Elternzeitvertretung haben wir ab 01.08.2024 folgende Stelle zu besetzen: Referent (m/w/d) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Vollzeit 40 Stunden/Woche) im Geschäftsbereich Kommunikation und Marketing. Die Stelle ist zunächst für ein Jahr befristet, jedoch streben wir eine längerfristige Zusammenarbeit an, wenn die Voraussetzungen dafür bestehen.

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

- Sie setzen unsere Kommunikationsstrategie um und entwickeln passende PR-Formate, die Sie mit den Fachabteilungen abstimmen
- Sie erstellen Pressemitteilungen, organisieren Pressekonferenzen und beantworten Presseanfragen
- Sie recherchieren und schreiben journalistische Beiträge für das Mitgliedermagazin „Wirtschaftsdialoge“ sowie für unsere Auftritte im Internet und in den sozialen Medien
- Sie unterstützen die interne Kommunikation
- Sie verfolgen die Tagespresse und regionale Wirtschaftsberichterstattung und erkennen Themen, die wir als „Stimme der Wirtschaft“ aufgreifen können
- Sie vertreten den Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing fachlich in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Was sollten Sie mitbringen?

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (z. B. Wirtschafts-, Sozial- oder Kommunikationswissenschaften, Medienmanagement, Journalismus)
- Sie haben Erfahrung in der Unternehmenskommunikation bzw. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gesammelt, idealerweise mit journalistischem Hintergrund oder mit einer PR-Ausbildung
- Sie haben eine gute „Schreibe“ und verstehen es, komplexe wirtschaftliche und politische Themen verständlich darzustellen und für unterschiedliche Zielgruppen und Kanäle aufzubereiten
- Sie wissen, wie man für Soziale Medien schreibt und Beitragsreichweiten erhöht
- Sie kommunizieren proaktiv mit Medienvertreter und verfügen über gute Präsentationsfähigkeiten
- Sie haben Spaß daran, Veränderungen zu gestalten und sich mit Ideen selbst einzubringen

Was bieten wir Ihnen?

Wir verstehen uns als eine der innovativsten IHKs und sind überzeugt, dass wir eine richtig gute Arbeitgeberin sind, denn

- wir bieten ein abwechslungsreiches und vielseitiges Aufgabengebiet
- wir vertrauen auf Ihre Fähigkeiten und geben Ihnen viel gestalterischen Freiraum
- wir bieten Ihnen einen sicheren Arbeitsplatz mit Zukunft
- wir haben ein modernes Arbeitszeitkonzept, das mit der Möglichkeit flexibel und mobil zu arbeiten zu einer guten Work-Life-Balance beiträgt
- wir investieren in Ihre berufliche und persönliche Weiterentwicklung
- wir bieten eine attraktive, leistungsgerechte Vergütung und ein leistungsbezogenes Prämiensystem
- wir haben Unterstützungsangebote zu Themen wie Pflege oder Kinderbetreuung
- wir liegen sehr verkehrsgünstig und haben ein eigenes Parkhaus
- wir bieten die Nutzung eines JobTickets und die Möglichkeit des Fahrradleasings zu günstigen Konditionen

Diese und weitere gute Gründe für eine Bewerbung bei uns finden Sie auf unserer Website (www.ihk.de/darmstadt) noch etwas detaillierter. Geben Sie hier einfach die Nummer 5615244 in das Suchfeld ein.

Ihr Job?! Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung über unser Jobportal bis zum **01.06.2024** unter Angabe Ihres frühesten Eintrittsdatums und Ihrer Gehaltsvorstellungen.

Ihr Ansprechpartner ist Patrick Körber, Geschäftsbereichsleiter Kommunikation und Marketing, Telefon 06151 871-1280.