

21.01.2022 - IHK Frankfurt am Main

Referent Handel und Stadtmarketing (m/w/d)

 Vollzeit/Teilzeit: Vollzeit oder Teilzeit

 Wochenstunden: 40 Stunden

 Befristet: Nein

 Gewünschter Eintrittstermin: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt  Einsatzorte: Frankfurt

Bewerben Sie sich unter:

<https://www.frankfurt-main.ihk.de/karriere>

Die IHK Frankfurt am Main ist ein Selbstverwaltungsorgan der regionalen Wirtschaft der Stadt Frankfurt am Main, des Hochtaunus- und des Main-Taunus-Kreises. Sie vertritt die Interessen der gewerblichen Unternehmen, berät die öffentlichen Verwaltungen, die Kommunen und die Landesregierung und ist Meinungsführer in allen wirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Fragen ihres Bezirks. Ihre Zuständigkeit reicht von der kaufmännischen und gewerblichen Berufsausbildung und Weiterbildung bis zur individuellen Firmenbetreuung. Für ihre Mitgliedsunternehmen hält die IHK ein vielseitiges Dienstleistungsangebot bereit. Mit 220 hauptamtlichen Mitarbeitern gehört die IHK Frankfurt am Main zu den großen Industrie- und Handelskammern in Deutschland.

Für unser Geschäftsfeld Standortpolitik suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Referenten Handel und Stadtmarketing (m/w/d)

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

- Beratung und Betreuung der Handelsunternehmen
- Vertretung der Belange in Handelsfragen gegenüber Verwaltung und Politik
- Mitwirkung bei dem Thema Stadtmarketing und Innenstadtentwicklung
- Erarbeitung von Stellungnahmen, Gutachten und Fachbeiträgen zu Gesetzesinitiativen und großflächigen Einzelhandelsprojekten
- Konzeption und Organisation von Veranstaltungen und Gremiensitzungen (Einzelhandelsausschuss, Hessische Handelsreferenten, AK KFZ-Handel, Treffen der Gewerbevereine) für den Handel und das Thema Stadtmarketing
- Wahrnehmung der Interessenvertretung auf regionaler, Landes- und Bundesebene in Handelsreferenten-Sitzungen und Arbeitskreisen der IHK-Organisation
- Zusammenarbeit mit Wirtschaftsorganisationen, Verbänden, politischen Vereinigungen und Institutionen der Interessen- und Werbegemeinschaften

Was sollten Sie mitbringen?

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften oder Wirtschaftsrecht, Rechtswissenschaften oder vergleichbare Studiengänge des Handels
- Praxiserfahrung, idealerweise im Bereich des Handels, bei Handelsorganisationen oder im IHK- bzw. Verbandsbereich
- Kenntnis der Handelsbranche und des handelsrelevanten Planungsrechts
- Erfahrungen in der politischen Ausschuss- und Gremienarbeit und ein hohes Maß an Sensibilität für politische Zusammenhänge
- Souveränes Auftreten im Umgang mit Unternehmern sowie Vertretern aus Verbänden und Politik
- Selbstorganisation und Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gutes schriftliches Ausdrucksvermögen sowie Kenntnisse in den Softwareanwendungen der MS365-Produkte

Was bieten wir Ihnen?

- Leistungsgerechtes Gehalt
- Interessante Sozialleistungen
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gleitzeitregelungen
- Verkehrsgünstige Lage in der Frankfurter Innenstadt

Es handelt sich um eine unbefristete Vollzeitstelle, die auch in Teilzeit zu besetzen ist.